**MODÈLE DE BRIEF CRÉATIF SIMPLE**

|  |  |
| --- | --- |
| TITRE DU PROJET |   |
| NOM DU CLIENT |   |
| MARQUE |   |
| PRODUIT |   |
| NOM DU POINT DE CONTACT |   | TÉLÉPHONE |   |
| MESSAGERIE ÉLECTRONIQUE |   | ADRESSE POSTALE |   |
|   |
| **OBJECTIF DU PROJET** et opportunité |   |
| **OBJECTIF** Qu'est-ce que le projet vise à atteindre?  |   |
| **PUBLIC CIBLE** qui essayons-nous d'atteindre? |   |
| **STYLE** ET TON ATTITUDE |   |
| **MESSAGE** quelle est l'idée clé à retenir? |   |
| **LIVRABLES & FORMAT** décrivent les pièces clés à produire |   |
| **CALENDRIER** projeté, dates importantes, échéances, etc.  |   |
| **BUDGET** |   |
| **COMMENTAIRES** |   |

|  |
| --- |
| **DÉMENTI**Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et correctes, nous ne faisons aucune déclaration ou garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité en ce qui concerne le site Web ou les informations, articles, modèles ou graphiques connexes contenus sur le site Web. Toute confiance que vous accordez à ces informations est donc strictement à vos propres risques. |