[](https://fr.smartsheet.com/try-it?trp=17296&utm_language=FR&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/design-briefs-templates&utm_medium=ic+graphic+design+creative+brief+17296+word+fr&lpa=ic+graphic+design+creative+brief+17296+word+fr&lx=aYf7K2kMaKALvWovhVtmDgBAgeTPLDIL8TQRu558b7w)**BRIEF CRÉATIF DE CONCEPTION GRAPHIQUE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| CLIENT | | |
| TITRE DU PROJET | | |
|  | | |
| NOM DU CLIENT | | |
|  | | |
| MARQUE |  |  |
|  | | |
| PRODUIT |  |  |
|  | | |
| NOM DE L'AUTEUR | TITRE | DATE |
|  |  |  |
| COORDONNÉES | | |
| NOM DU POINT DE CONTACT | ADRESSE COURRIEL | TÉLÉPHONE |
|  |  |  |
| ADRESSE POSTALE |  |  |
|  | | |
| APERÇU DU PROJET | | |
| OBJECTIF pourquoi? | | |
|  | | |
| OPPORTUNITÉ impact ultime? | | |
|  | | |
| OBJECTIF Qu'est-ce que le projet vise à atteindre? | | |
|  | | |
| CREATIVE / DESIGN ELEMENTS quels sont les composants créatifs / design fondamentaux du projet?  c'est-à-dire des guides de style, l'apparence et la convivialité, des pièces imprimées spécifiques | | |
|  | | |

|  |
| --- |
| PUBLIC CIBLE |
| CIBLE DU PROJET qui essayons-nous d'atteindre? |
|  |
| BRAND TARGET à qui la marque parle-t-elle ? |
|  |
| RÉACTION SOUHAITÉE Quelles actions souhaitez-vous que votre marché prenne ? |
|  |
| ATTITUDE |
| PROJECT TONE quels traits essayons-nous de transmettre? |
|  |
| PERSONNALITÉ DE LA MARQUE Quelles caractéristiques définissent la marque? |
|  |
| ANALYSE CONCURRENTIELLE |
| RÉFÉRENCES recherche, inspiration et styles |
|  |
| CE QU'IL FAUT RETENIR , quelle est l'idée clé à retenir ? |
|  |
| Copie préparée tag line , mots clés ou thème |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| EXIGENCES EN MATIÈRE D'IMAGE | |
| GRAPHISME | |
|  | |
| PHOTOGRAPHIE | |
|  | |
| MULTIMÉDIA | |
|  | |
| HORAIRE | |
| VUE D'ENSEMBLE DE L'HORAIRE | |
|  | |
| CALENDRIER PRÉVISIONNEL DÉTAILLÉ | |
| DESCRIPTION | DATE |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| JALONS IMPORTANTS / ÉCHÉANCES | |
| DESCRIPTION | DATE |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| BUDGET |
| QUANTITÉ |
|  |
| SOURCES DE FINANCEMENT |
|  |
| PROJECTIONS / NOTES FINANCIÈRES SUPPLÉMENTAIRES |
|  |
| EN OUTRE |
| inclure toute information critique supplémentaire |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| COMMENTAIRES ET APPROBATION | | |
| NOM DU POINT DE CONTACT | ADRESSE COURRIEL | TÉLÉPHONE |
|  |  |  |
| COMMENTAIRES DES CLIENTS | | |
|  | | |
| APPROBATION | | |
|  |  |  |
| SIGNATURE | NOM ET TITRE | DATE |

|  |
| --- |
| **DÉMENTI**  Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et correctes, nous ne faisons aucune déclaration ou garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité en ce qui concerne le site Web ou les informations, articles, modèles ou graphiques connexes contenus sur le site Web. Toute confiance que vous accordez à ces informations est donc strictement à vos propres risques. |