[](https://fr.smartsheet.com/try-it?trp=17296&utm_language=FR&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/design-briefs-templates&utm_medium=ic+design+brief+for+product+design+17296+word+fr&lpa=ic+design+brief+for+product+design+17296+word+fr&lx=aYf7K2kMaKALvWovhVtmDgBAgeTPLDIL8TQRu558b7w)**FICHE DE CONCEPTION POUR LA CONCEPTION DE PRODUITS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| CLIENT | | |
| TITRE DU PROJET | | |
|  | | |
| NOM DU CLIENT | | |
|  | | |
| MARQUE |  |  |
|  | | |
| PRODUIT |  |  |
|  | | |
| COORDONNÉES | | |
| NOM DU POINT DE CONTACT | ADRESSE COURRIEL | TÉLÉPHONE |
|  |  |  |
| ADRESSE POSTALE |  |  |
|  | | |
| APERÇU DU PROJET | | |
| OBJECTIF pourquoi? | | |
|  | | |
| OPPORTUNITÉ impact ultime? | | |
|  | | |
| OBJECTIF Qu'est-ce que le projet vise à atteindre? | | |
|  | | |

|  |
| --- |
| PUBLIC CIBLE |
| CIBLE DU PRODUIT qui essayons-nous d'atteindre? |
|  |
| BRAND TARGET à qui la marque parle-t-elle ? |
|  |
| RÉACTION SOUHAITÉE Quelles actions souhaitez-vous que votre marché prenne ? |
|  |
| ATTITUDE |
| TONE quels traits essayons-nous de transmettre? |
|  |
| PERSONNALITÉ DE LA MARQUE Quelles caractéristiques définissent la marque et informent le produit? |
|  |
| ANALYSE CONCURRENTIELLE |
| RÉFÉRENCES recherche, inspiration et styles |
|  |
| CE QU'IL FAUT RETENIR , quelle est l'idée clé à retenir ? |
|  |
| Copie préparée tag line , mots clés ou thème |
|  |

|  |
| --- |
| PROTOTYPE ET COMMERCIALISATION |
|  |
| TESTS DE MARCHÉ |
|  |
| LANCER |
|  |

|  |
| --- |
| HORAIRE |
| VUE D'ENSEMBLE DE L'HORAIRE |
|  |
| JALONS IMPORTANTS / ÉCHÉANCES |
|  |
| BUDGET |
| QUANTITÉ |
|  |
| PROJECTIONS / NOTES FINANCIÈRES SUPPLÉMENTAIRES |
|  |
| EN OUTRE |
| inclure toute information critique supplémentaire |
|  |

|  |
| --- |
| **DÉMENTI**  Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et correctes, nous ne faisons aucune déclaration ou garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité en ce qui concerne le site Web ou les informations, articles, modèles ou graphiques connexes contenus sur le site Web. Toute confiance que vous accordez à ces informations est donc strictement à vos propres risques. |