**MODÈLE DE BRIEF DE CONCEPTION GRAPHIQUE [](https://fr.smartsheet.com/try-it?trp=17174&utm_language=FR&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/free-creative-brief-templates&utm_medium=ic+graphic+design+brief+template+17174+word+fr&lpa=ic+graphic+design+brief+template+17174+word+fr&lx=aYf7K2kMaKALvWovhVtmDgBAgeTPLDIL8TQRu558b7w)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **CLIENT** |  |  | |  |  |  | | **NOM DU PROJET** |  |  | |  |  |  | | **MARQUE** |  | **PRODUIT** | |  |  |  | | *Nom du contact clientNuméro de téléphoneAdresse e-mailAdresse postale ligne 1Adresse postale ligne 2Adresse postale ligne 3* |  | *Nom du contact de votre entrepriseNuméro de téléphoneAdresse e-mailAdresse postale ligne 1Adresse postale ligne 2Adresse postale ligne 3* |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **DATE** |  | **AUTEUR** | |  |  |  |   PROJET |  |  |
| **| D'OBJET Why*?*** | | |
|  | | |
| **| D'OPPORTUNITÉS *Impact estimé?*** | | |
|  | | |
| **message | *Qu'essayons-nous de dire?*** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| OBJECTIF | | |
| ***Qu'est-ce que le projet fonctionne à réaliser?*** | | |
|  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| ÉLÉMENTS CRÉATIFS / DESIGN | | |
| ***Quels sont les éléments créatifs/de conception fondamentaux du projet***  ***(c.-à-d. guides de style, apparence et convivialité, pièces imprimées spécifiques)?*** | | |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  |  |  |
| PUBLIC CIBLE | | |
| **| CIBLE DU PROJET *Qu'est-ce qu 'on essaie d'atteindre ?*** | | |
|  | | |
| **| CIBLE DE MARQUE *À quoi parle la marque?*** | | |
|  | | |
| **| DE RÉACTION SOUHAITÉE *Quelles actions souhaitez-vous que votre marché prenne?*** | | |
|  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ATTITUDE | | | |
| **| DE TONALITÉ DU PROJET *Quels traits essayons-nous de transmettre?*** | | | |
|  | | | |
| **| DE PERSONNALITÉ DE MARQUE *Quelles sont les caractéristiques qui définissent la marque ?*** | | | |
|  | | | |
|  | |  |  |
| ANALYSE CONCURRENTIELLE | | | |
| **RÉFÉRENCES | *la recherche, l'inspiration et les styles au sein d'industries similaires et d'autres*** | | | |
|  | | | |
| **LA | À EMPORTER *Quelle est l'idée clé à retenir?*** | | | |
|  | | | |
| **SLOGAN | *copie préparée, mots clés ou thème*** | | | |
|  | | | |
|  | |  |  |
| EXIGENCES EN MATIÈRE D'IMAGE | | | |
| **GRAPHISME** | | | |
|  | | | |
| **PHOTOGRAPHIE** | | | |
|  | | | |
| **MULTIMÉDIA** | | | |
|  | | | |
|  | |  |  |
| HORAIRE | | | |
| **ÉCHÉANCIER PROJETÉ** | | | |
|  | | | |
| **DATES IMPORTANTES / DÉLAIS** | | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| BUDGET | | |
| **QUANTITÉ** | | |
|  | | |
| **SOURCES DE FINANCEMENT** | | |
|  | | |
| **PROJECTIONS / NOTES FINANCIÈRES SUPPLÉMENTAIRES** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| STRATÉGIE MÉDIA | | |
| ***Où allons-nous raconter notre histoire?*** | | |
|  | | |
| **DIRECTIVES DE MARKETING** | | |
|  | | |
| EN OUTRE | | |
| ***Incluez toute information critique supplémentaire.*** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| COMMENTAIRES ET APPROBATION | | |
| **COMMENTAIRES** | | |
|  | | |
| **DATE** | **SIGNATURE** | |
|  |  | |

**DÉMENTI**

Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et correctes, nous ne faisons aucune déclaration ou garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité en ce qui concerne le site Web ou les informations, articles, modèles ou graphiques connexes contenus sur le site Web. Toute confiance que vous accordez à ces informations est donc strictement à vos propres risques.