**ANALYSE CONCURRENTIELLE DES PETITES ENTREPRISES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **CONCURRENT 1** | **CONCURRENT 2** | **CONCURRENT 3** |
| **RÉSUMÉ**décrire ce que vous savez déjà sur vos concurrents |  |  |  |
| *Maintenant, faites la recherche pour ajouter plus de détails aux attributs suivants.* |
| **CLIENTS CIBLES** |  |  |  |
|  **TARIFICATION DES PRODUITS OU SERVICES** |  |  |  |
| **STRATÉGIE MARKETING GÉNÉRALE** |  |  |  |
| **STRATÉGIE DE MARKETING EN LIGNE** |  |  |  |
| **FORCES** |  |  |  |
| **FAIBLESSES** |  |  |  |
| **AVANTAGE CONCURRENTIEL** |  |  |  |

|  |
| --- |
| **DÉMENTI**Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et correctes, nous ne faisons aucune déclaration ou garantie d’aucune sorte, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité en ce qui concerne le site Web ou les informations, articles, modèles ou graphiques connexes contenus sur le site Web. Toute confiance que vous accordez à ces informations est donc strictement à vos propres risques. |